



**Prémios Almofariz 2018:  
A distinção de todo um setor**



Os diretores técnicos das duas farmácias que arderam nos incêndios de outubro, Hugo Faustino Ângelo, da Farmácia Lajeosa (Lajeosa do Dão), e Isabel Amaral Coelho, da Farmácia Central (Melo - Gouveia), foram distinguidos com o Prémio Figura do Ano na cerimónia de entrega dos Prémios Almofariz. A redação da revista FARMÁCIA

DISTRIBUIÇÃO escolheu distinguir todo o setor farmacêutico, devido ao apoio prestado pelas farmácias durante os incêndios que atingiram o País no ano passado, atribuindo o prémio aos dois farmacêuticos que "abriram portas", em espaços improvisados, no dia a seguir às suas farmácias terem sido destruídas pelas chamas. Nesta noite de gala, que decorreu no Casino Estoril, a 8 de junho, a ADIFA, Associação de Distribuidores Farmacêuticos, recebeu o Almofariz para melhor Projeto e a Farmácia Central do Cacém foi premiada com o Almofariz Farmácia do Ano by Perrigo 2018. Pela primeira vez, foi atribuído o Prémio Farmácia Hospitalar do Ano. Este foi entregue aos

Serviços Farmacêuticos do Centro Hospitalar Cova da Beira. A cerimónia dos "óscares" da Farmácia teve início com a atribuição do prémio Anúncio Profissional do Ano, escolhido por um júri nomeado pela revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO. O anúncio Gama Vibrocil, da GSK Consumer Healthcare e da agência Fresh Design, foi o vencedor da noite nesta categoria. O Almofariz Produto do Ano abriu o segmento de prémios atribuídos com base na votação das farmácias. A gama Grintuss da Phytoderm/ Aboca recebeu este galardão. Seguiu-se a revelação do Prémio Laboratório do Ano, que nesta edição foi entregue à GSK e o Prémio de Dermocosmética do Ano foi atribuído ao Vichy

Minéral 89. O último prémio decidido pelas farmácias foi o de MNSRM do Ano. O Voltaren Emulgelex da GSK Consumer Healthcare, foi o grande vencedor nesta categoria. Criados pela revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO em 1995, os Prémios Almofariz contam, na sua edição de 2018, com o patrocínio da Unidade Pharma da Rangel, bem como com o apoio da IQVIA, Casino Estoril e Ray Gun. A revista MARKETING FARMACÊUTICO, o Portal Netfarma e a Newsletter Farmanews são *media partners* deste evento. Conheça todos os detalhes desta cerimónia na próxima edição da FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO, que inclui a cobertura integral dos Prémios Almofariz 2018.