

PRESS CLIPPING

MEDICAMENTOS

Distribuidores farmacêuticos querem criar melhores parcerias

● É hoje lançada a nova Associação de Distribuidores Farmacêuticos (ADIFA), composta por empresas com 87,9% quota de mercado de distribuição de medicamentos em Portugal. «Promover a colaboração e

desenvolvimento de parcerias com a tutela, as autoridades e os diversos parceiros da saúde» e defender a saúde pública «através da defesa e aplicação das boas práticas de distribuição» são alguns dos objetivos.