

PRESS CLIPPING

NEGÓCIOS E EMPRESAS

Setor da distribuição farmacêutica tem nova associação

Acaba de ser lançada oficialmente a nova Associação de Distribuidores Farmacêuticos – ADIFA.

Esta associação “surgiu por iniciativa de seis empresas de distribuição por grosso de medicamentos, pretendendo posicionar-se como parceira de excelência das autoridades e diversos ‘stakeholders’ da saúde, para o desenvolvimento e consolidação dos projetos em curso, assim como para a discussão e negociação de novos projetos e desafios, acrescentando valor aos mesmos”, explica Diogo Gouveia, presidente da ADIFA.

Face ao atual panorama, a ADIFA pretende contribuir para a definição de uma estratégia a longo prazo para a saúde, perspetivando um desenvolvimento sustentado do setor, a valorização da cadeia de



distribuição grossista “full liner”, a construção de pontes de colaboração entre o setor privado e o Serviço Nacional de Saúde e o desenvolvimento e atualização das boas práticas de distribuição de medicamentos e produtos farmacêuticos.

“O abastecimento contínuo do mercado nacional, a disponibilização dos medicamentos certos, nos locais certos, ao tempo certo, o desenvolvimento da cadeia de distribuição, a implementação de elevadores padrões de segurança, eficiência e qualidade da cadeia logística, o fornecimento de serviços de valor acrescentado para o Sistema de Saúde e a promoção da saúde pública são os compromissos da ADIFA perante a população portuguesa”, conclui o presidente da associação.